

Economía circular aplicada al turismo sostenible: un modelo necesario para el futuro

Por Patricia Serrano



Introducción

El turismo es una de las actividades más grandes y dinámicas del mundo. Representa el 10% del PIB global y genera millones de empleos. Pero también es una de las actividades humanas con mayor huella ecológica si no se gestiona de forma responsable.

¿Cómo podemos mantener el motor económico del turismo sin seguir dañando los ecosistemas que justamente lo hacen posible?

La respuesta pasa por una transformación profunda: integrar la economía circular al turismo sostenible. No es solo una opción, es una necesidad urgente.

¿Qué es la economía circular?

La economía circular es un modelo económico que busca que los recursos se mantengan en uso durante el mayor tiempo posible. Se basa en cuatro principios clave:

- Reducir el uso de materiales y energía desde el diseño.
- Reutilizar productos, componentes y materiales en lugar de desecharlos.
- Reciclar para que los residuos vuelvan al sistema como recursos.
- Recuperar energía o materiales que no puedan reutilizarse directamente.

A diferencia del modelo lineal tradicional –extraer, producir, usar y tirar– la economía circular imita los ciclos naturales, donde nada se desperdicia y todo tiene un propósito continuo.

¿Qué es el turismo sostenible?

El turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos del turismo sobre el medioambiente, la cultura local y la economía. Se enfoca en tres pilares:

Ambiental: proteger los ecosistemas, reducir emisiones y conservar recursos.

Social: respetar las comunidades locales y promover la inclusión.

Económico: generar beneficios reales y duraderos para la población local.

Pero para que el turismo sea verdaderamente sostenible, necesita incorporar herramientas concretas de gestión ambiental. Y aquí es donde la economía circular marca la diferencia.

¿Cómo aplicar la economía circular al turismo sostenible?

➤ **Rediseño de servicios turísticos**

Los hoteles, restaurantes, operadores y destinos deben rediseñar sus servicios desde una lógica circular. Esto implica elegir materiales duraderos, biodegradables o reciclables, eliminar los plásticos de un solo uso y optimizar el uso de recursos como el agua y la energía.

Ejemplo: Un hotel que instala sistemas de reutilización de aguas grises, elimina botellas de plástico en las habitaciones y compra productos a granel a proveedores locales.

➤ **Reutilización de recursos y espacios**

La economía circular fomenta dar nueva vida a lo existente. En turismo, esto puede traducirse en:

Reutilizar edificios antiguos como alojamientos boutique.

Reutilizar materiales en la construcción de instalaciones turísticas.

Incentivar la segunda vida de objetos: por ejemplo, muebles hechos con madera reciclada.

¿Cómo aplicar la economía circular al turismo sostenible?

➤ **Gestión de residuos en destino**

Los residuos generados por turistas y operadores deben gestionarse de forma eficiente. Separación, reciclaje, compostaje y sistemas de devolución de envases son parte del enfoque circular.

Un buen ejemplo es instalar estaciones de reciclaje visibles y bien señalizadas en destinos turísticos, junto con campañas de sensibilización.

➤ **Movilidad circular**

El transporte es una gran fuente de emisiones en el turismo. Una estrategia circular implica promover formas de movilidad baja en carbono: bicicletas, vehículos eléctricos compartidos, rutas peatonales y transporte público eficiente.

➤ **Cadenas de suministro locales y circulares**

El turismo circular apoya cadenas cortas de suministro. Favorece a productores locales, artesanos y agricultores que ofrecen productos sin tantos intermediarios, con menos embalaje y menor impacto ambiental. Además, esto genera empleo, fortalece la economía local y reduce la huella de carbono asociada al transporte de mercancías.

Beneficios de aplicar la economía circular al turismo sostenible

❖ Reducción de costos operativos

Reutilizar, reducir y reciclar permite ahorrar en recursos como agua, energía y materiales. A largo plazo, los destinos circulares son más eficientes y menos dependientes de insumos costosos o escasos.

❖ Mayor resiliencia y adaptabilidad

Frente a crisis climáticas, sanitarias o económicas, un modelo circular permite que destinos turísticos sean más autónomos, menos dependientes del exterior y más adaptables a cambios.

❖ Mejora de la imagen del destino

Los turistas son cada vez más conscientes del impacto de sus decisiones. Los destinos que adoptan prácticas circulares ganan reputación, atraen nuevos mercados y generan lealtad en los viajeros responsables.

Beneficios de aplicar la economía circular al turismo sostenible

❖ Creación de empleos verdes

La implementación de modelos circulares requiere nuevos perfiles: técnicos en gestión de residuos, diseñadores sostenibles, educadores ambientales, etc. Esto dinamiza el empleo local con trabajos de futuro.

❖ Protección del capital natural

La base del turismo es el entorno natural y cultural. Si se degrada, el turismo desaparece. La economía circular ayuda a conservar esos activos y garantizar su disponibilidad para las generaciones futuras.

¿Por qué es urgente este cambio?

Porque el modelo actual es insostenible. Las actividades turísticas generan millones de toneladas de residuos, consume enormes cantidades de energía y agua, y muchas veces sobreexplota territorios vulnerables.

La circularidad no es solo una tendencia: es una respuesta estructural a un problema sistémico. Es pasar de un turismo extractivo a un turismo regenerativo.

Y, sobre todo, es alinear la actividad turística con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en especial el ODS 12 (producción y consumo responsables), el ODS 13 (acción por el clima) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).

¿Qué podemos hacer?

Empresas: rediseñar productos, formar a su personal en economía circular, colaborar con proveedores sostenibles.

Gobiernos locales: impulsar políticas públicas, dar incentivos a prácticas circulares, exigir estándares ambientales.

Turistas: elegir destinos responsables, consumir con conciencia, reducir su propia huella.

Comunidad: participar activamente en el diseño de experiencias turísticas que respeten sus valores y entorno.

Conclusión

La economía circular no es una moda ni una opción secundaria. Es la base de un turismo que quiere perdurar, que busca calidad sobre cantidad y que entiende que no puede seguir creciendo a costa del planeta.

Aplicarla al turismo sostenible no solo es posible, es imprescindible. Significa repensar cómo producimos, cómo viajamos y cómo convivimos con los destinos que visitamos.

Un turismo circular es un turismo que se queda. Que cuida. Que deja huella, pero no residuos.

¿Estás en el sector turístico? Este es el momento de actuar. No por tendencia, sino por responsabilidad y visión de futuro.